

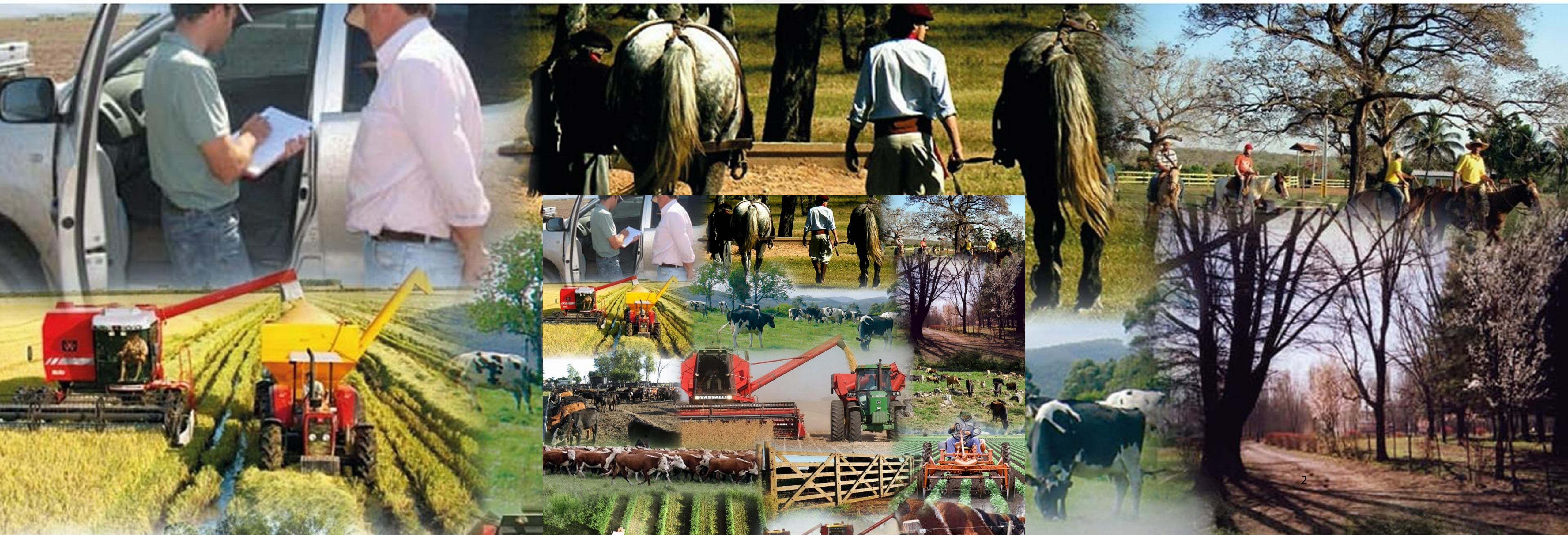
Formación Inicial de Asesores

Aplicación de los
3 Círculos

Análisis del caso

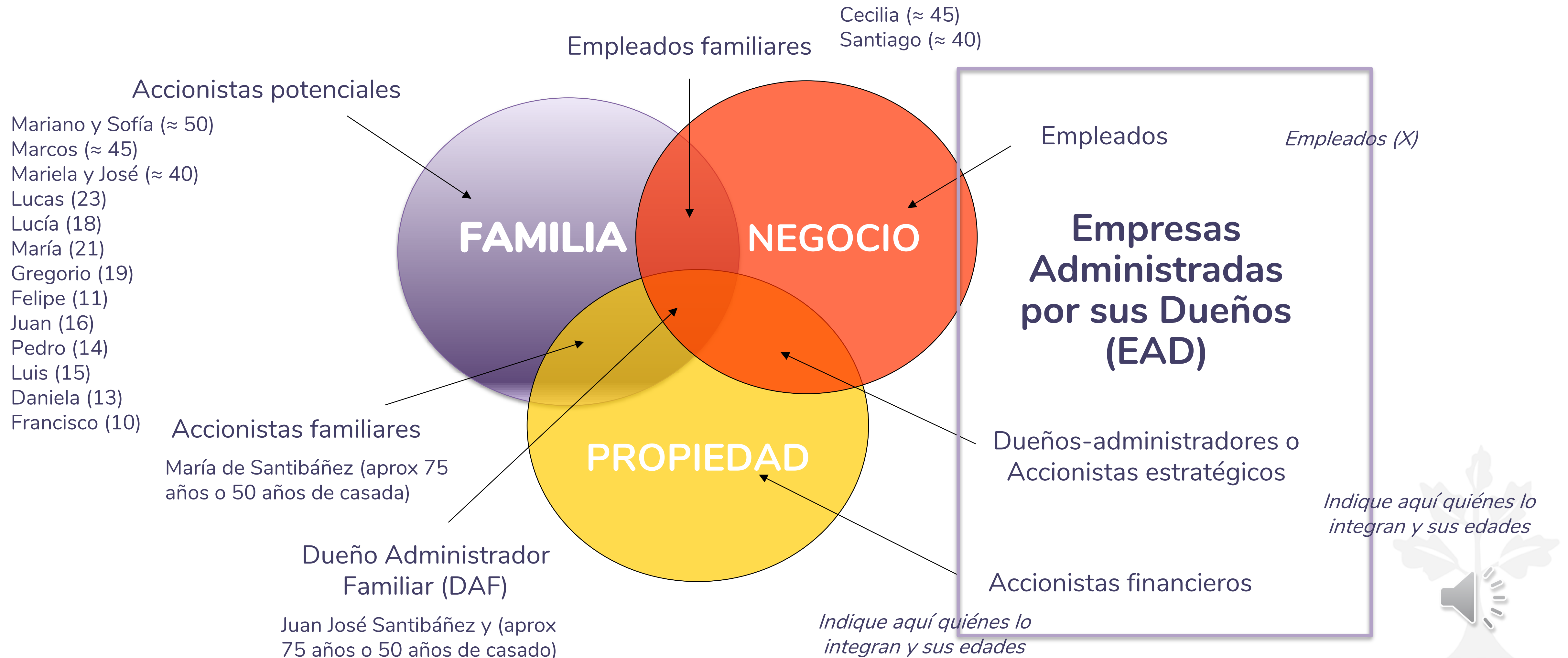
“La Lechuza aburrida”

Adaptación libre del caso presentado en “La Empresa Familiar Agropecuaria”.
María Marta Ducos y Elisa Ulloa de Porrúa. Eudeba. (2003)



La teoría de los tres círculos

Una herramienta para analizar el sistema “Empresa Familiar”.



¿Quién?	Principal interés	Desconocido
1. Juan José	Que la empresa familiar no sea desmembrada.	
2. María	Que la empresa familiar no sea desmembrada.	
3. Mariano	Integrar la empresa familiar con sus hermanos.	
4. Sofía		x
5. Cecilia	Liderar el proyecto futuro de “La Lechuza Aburrida”, intensificar las actividades y/o agregar nuevas, incrementar la renta/capital invertido.	
6. Marcos		x
7. Mariela	Integrar a futuro, junto a su marido e hijos, la sociedad familiar.	
8. José		x
9. Santiago	No perder el protagonismo de estar al frente de los planes productivos de la empresa. Encontrar alternativas para trabajar en sociedad con sus hermanos (o algunos).	
10. Lucas	Ser protagonista del futuro de “La Lechuza Aburrida” a través de la innovación.	





¿Quién?	Principal interés	Desconocido
11. Lucía		x
12. María		x
13. Gregorio		x
14. Felipe		x
15. Juan		x
16. Pedro		x
17. Luis		x
18. Daniela		x
19. Francisco		x





¿Cuál es la tensión?	Entre quiénes	¿Por qué?
Duda de si encarar el proyecto a futuro aislada o asociada a sus hermanos.	Cecilia con sus hermanos (Mariano y Santiago)	Desmerecen su capacidad de gestión por ser mujer.
Duda de si encarar el proyecto a futuro asociado a sus hermanos.	Mariano, Santiago y Lucas	Lucas tiene problemas de relación con Santiago.
Los hermanos que trabajan en la empresa consideran que merecen más protagonismo/poder a futuro.	Santiago, Cecilia, Mariano y Mariela	Santiago y Cecilia sienten que trabajaron mucho para ordenar la empresa del padre.
Santiago duda si quiere integrar un proyecto familiar en el que no sea el protagonista frente a los planes productivos.	Santiago con sus hermanos y su sobrino	Reconoce que el campo dividido no daría para mucho y que solo no tendrá muchas posibilidades.
Percepción sobre el rumbo estratégico de la empresa: distorsión entre el capital invertido y el rédito.	Cecilia con su padre? Con su hermano Santiago?	Hace varios años advierte la conveniencia de intensificar las actividades o incorporar nuevas, pero al ser empleada puede no haber tenido participación en las decisiones estratégicas de la empresa.





Hacia la empresa familiar sustentable...

No existe **Empresa Familiar** sin una **Familia Empresaria**.

Con una sólida **cultura emprendedora** e integrada por **miembros conscientes** de los desafíos que implica ser empresarios y **responsables** del legado que recibirán.





muchas **gracias**

En Argentina: Av. del Libertador 2442, Piso 4º, Olivos. | Tel.: (54 11) 4711-8916 – Fax: (54 11) 4711-8201
info@aqnitio.com.ar | www.aqnitio.com.ar

Seguinos en

